

**NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC THỰC HIỆN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI  
DOANH NGHIỆP ĐẾN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CỦA CÁC DOANH NGHIỆP  
VIỆT NAM**

**Mã số: B2021- NTH-05**

**Cơ quan quản lý: Bộ Giáo dục và Đào tạo**

**Chủ nhiệm: TS. Nguyễn Văn Hà**

**Thư ký khoa học (nếu có): ThS. Trần Ngọc Hà**

**Các thành viên tham gia:**

PGS, TS. Vũ Hoàng Nam

TS. Nguyễn Thị Ngọc Lan

TS. Nguyễn Quỳnh Hương

TS. Nguyễn Quang Thuận

ThS. Trần Ngọc Hà

ThS. Lê Thế Bình

ThS. Phan Thị Hương Giang

ThS. Phạm Việt Hải

CN. Ngô Minh Ngọc

**Thời gian bắt đầu/kết thúc (bao gồm cả thời gian gia hạn): 01/2021 – 12/2022**

***1. Mục tiêu, đối tượng, phạm vi, tóm tắt phương pháp nghiên cứu***

**1.1. Mục tiêu**

Mục tiêu chung: Đề tài tập trung phân tích tác động của trách nhiệm xã hội đến đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp Việt Nam, từ đó đề xuất một số giải pháp đẩy mạnh hoạt động trách nhiệm xã hội nhằm tăng cường hoạt động đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp.

Mục tiêu cụ thể:

(i) Đánh giá được tác động của TNXHĐN đến hoạt động đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp Việt Nam;

(ii) Đề xuất được các giải pháp thúc đẩy hoạt động trách nhiệm xã hội nhằm tăng cường hoạt động đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp Việt Nam;

(iii) Kiến nghị được chính sách đối với các cơ quan quản lý Nhà nước nhằm xây dựng chiến lược, kế hoạch triển khai phù hợp để khuyến khích các doanh nghiệp tích cực, chủ động thực hiện trách nhiệm xã hội.

## 1.2. Đối tượng

Đối tượng nghiên cứu của đề tài là tác động của TNXHĐN đến đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp. Đây là vấn đề nóng hổi, thu hút sự quan tâm chú ý của các học giả, các nhà quản lý doanh nghiệp cũng như các nhà hoạch định chính sách vì tầm quan trọng của việc thực hiện trách nhiệm xã hội và đổi mới sáng tạo đối với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp nói riêng và toàn nền kinh tế nói chung.

## 1.3. Phạm vi

Về nội dung: TNXHĐN bao gồm nhiều nội dung khác nhau như trách nhiệm của doanh nghiệp đối với môi trường, với người lao động, với người tiêu dùng, với cộng đồng, với xã hội dân sự... Trong phạm vi đề tài này, nhóm nghiên cứu chủ yếu tập trung đánh giá tác động của việc thực hiện TNXHĐN đối với môi trường và với người lao động đến đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp. Về nội dung đổi mới sáng tạo, đề tài tập trung tìm hiểu hai khía cạnh cụ thể là đổi mới sản phẩm và đổi mới quy trình.

Về không gian: các doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam. Nguồn dữ liệu thứ cấp về TNXHĐN và đổi mới sáng tạo được thu thập bởi Viện nghiên cứu kinh tế phát triển thế giới thuộc đại học Liên hợp quốc (the United Nations University World Institute for Development Economics Research - UNU-WIDER) phối hợp cùng hai đối tác phía Việt Nam là Viện nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương (CIEM, Bộ Kế hoạch và Đầu tư) và Viện khoa học lao động và xã hội (ILSSA, Bộ Lao động thương binh và xã hội). Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh do VCCI công bố hàng năm.

Về thời gian: Dữ liệu thứ cấp được thu thập trong giai đoạn 2005 – 2015 dựa vào tính sẵn có của thông tin.

## 1.4. Tóm tắt phương pháp nghiên cứu

Để đạt được mục tiêu nghiên cứu đề ra, đề tài sử dụng các phương pháp nghiên cứu sau:

Phương pháp tổng quan tài liệu: nhằm thu thập các kết quả nghiên cứu đã được công bố trước đây cũng như các văn bản về chủ trương của Đảng và Nhà nước, chính sách của chính phủ liên quan đến đề tài.

Phương pháp thống kê, mô tả: nhằm tổng hợp, mô tả và đánh giá thực trạng thực hiện trách nhiệm xã hội và đổi mới sáng tạo tại các doanh nghiệp theo thời gian.

Phương pháp nghiên cứu định lượng: dựa trên số liệu thu thập được, đề tài sử dụng kiến thức về xác suất thống kê và kinh tế lượng để phân tích tác động của TNXHĐN lên đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp Việt Nam, từ đó đề xuất một số giải pháp cho các doanh nghiệp nhằm thúc đẩy hoạt động đổi mới sáng tạo. Việc xử lý, phân tích số liệu sẽ được thực hiện thông qua việc sử dụng những phần mềm chuyên dụng (ví dụ: Stata...).

## ***2. Tóm tắt các kết quả nghiên cứu chính***

➤ Đề tài đã hệ thống hóa cơ sở lý luận về trách nhiệm xã hội và đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp. Thông qua việc tìm hiểu việc thực hiện TNXHĐN tại bốn quốc gia trong khu vực châu Á gồm Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc và Ấn Độ, đề tài đã rút ra một số bài học kinh nghiệm nhằm thúc đẩy các doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm xã hội.

➤ Tiếp đến, đề tài đã phân tích thực trạng thực hiện TNXHĐN và ĐMST tại các doanh nghiệp Việt Nam để chỉ ra những kết quả đạt được cũng như những hạn chế nổi cộm của việc thực hiện TNXHĐN và ĐMST.

➤ Đề tài đã tiến hành phân tích thực nghiệm vai trò của TNXHĐN đối với ĐMST của các doanh nghiệp vừa và nhỏ thuộc lĩnh vực sản xuất tại Việt Nam. Kết quả phân tích thực nghiệm nhìn chung chỉ ra rằng việc thực hiện tốt TNXHĐN là một nhân tố quan trọng ảnh hưởng đến kết quả ĐMST của doanh nghiệp.

➤ Cuối cùng, đề tài đã đề xuất một số giải pháp và kiến nghị nhằm thúc đẩy việc thực hiện TNXHĐN. Các giải pháp và kiến nghị này phù hợp với quan điểm của Chính phủ về phát triển bền vững và ĐMST.

### **3. Các sản phẩm khoa học (bài báo, sách...) của đề tài**

- 01 bài báo được chấp nhận đăng trên tạp chí quốc tế thuộc danh mục SSCI;
- 02 bài báo được đăng trên tạp chí chuyên ngành uy tín thuộc danh mục của HĐCDGS Nhà nước;
- 01 sách tham khảo.

### **4. Sản phẩm ứng dụng**

- 01 báo cáo phân tích tác động của TNXHĐN đến ĐMST của các doanh nghiệp Việt Nam;
- 01 bản đề xuất các giải pháp thúc đẩy hoạt động TNXHĐN nhằm tăng cường hoạt động ĐMST của các doanh nghiệp Việt Nam;
- 01 bản kiến nghị chính sách đối với các cơ quan quản lý Nhà nước để khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện TNXHĐN.

### **5. Sản phẩm đào tạo**

- 01 sản phẩm đào tạo Thạc sỹ liên quan đến đề tài